

MERKBLATT NENNUNGSVERPFLICHTUNG

Jede/r Antragsteller:in verpflichtet sich im Falle der Förderung durch die MV Filmförderung, in seiner/ihrer Öffentlichkeitsarbeit sowie im Vor- und Abspann des Films auf die Förderung hinzuweisen. Diese Nennungsverpflichtung gilt für folgende Bereiche:

- **Vorspann** (Haupttitel) des Films, wenn es dort ein Produzenten-Credit gibt
- **Nachspann**, nach der Produzenten-Nennung
- **Plakat**, nach der Produzenten-Nennung oder als Extra-Zeile mit Logo
- in **Großanzeigen** analog zum Plakat
- im **Presseheft** auf der Hauptseite nach der Produzenten-Nennung
- bei **Presstexten**, wenn die Produzenten und Koproduzenten genannt werden
- **Website des Films**
- überall dort, wo **Credits** mit Produzenten-Nennung veröffentlicht werden, sowie bei der öffentlichen Kommunikation auf Social Media Kanälen

Die Nennung der MV Filmförderung kann als Textzeile oder mit Verwendung des Logos, das in verschiedenen Varianten auf der Website der MV Filmförderung unter www.mv-filmfoerderung.de zum Download zur Verfügung steht, erfolgen und soll lauten:

Eine xy-Produktion

gefördert durch MV Filmförderung

oder

gefördert durch



Sollte das Projekt von mehreren Förderinstitutionen unterstützt werden, sollen die einzelnen Förderungen **in der Reihenfolge ihrer Förderhöhe** bei der Produktionsförderung ausgeführt werden.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Fall der Förderung verpflichtet sich der/die Antragsteller:in die MV Filmförderung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit folgende Materialien zur Verfügung zu stellen:

Mit Beginn der Dreharbeiten:

- aktualisierte Stab- und Besetzungsliste, finale Inhaltsbeschreibung
- Auswahl Werkfotos (Dreharbeiten, Team, Set)
- Auswahl Szenenfotos
- Produktionsnotizen

Nach Fertigstellung des Films:

- Presse- und Werbematerial (Fotos, Presseheft, Kinoplakate, Social Media Content)
- DVD des fertigen Films (zwei Exemplare)
- Trailer
- Information über etwaige Änderung des Titels
- Produktionsnotizen

Die Materialien müssen **unaufgefordert und zeitnah** mit Angabe des Filmtitels/Projektname und der Projektnummer an die MV Filmförderung geschickt werden.

Fotos, Pressehefte und weitere Werbemittel können direkt an die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit versendet werden. Für den Download der Materialien von Presseservern und Internetseiten muss ein Zugang/Login ermöglicht werden.

Pressekontakt:

Inga Behnsen

+49 385 / 595 87 494

presse@mv-filmfoerderung.de